

Offre publiée le 22 février 2019

L'Institut de l'Engagement repère des jeunes qui ont montré des qualités remarquables pendant une mission au service de l'intérêt général, et les aide à mener à bien un projet d'avenir à la hauteur de leur fort potentiel. Avec l'appui de plus de 350 partenaires, l'Institut a déjà permis à plus de 1500 lauréats de reprendre une formation, de trouver un emploi ou de créer une activité. L'association recherche un(e) stagiaire en soutien sur le développement des partenariats sur la région Grand Sud Est.

Le ou la stagiaire sera sous la responsabilité de la Directrice de l'antenne Grand Sud Est de l'Institut de l'Engagement. Ses missions :

- **Prospection** : Identification et démarchage d'acteurs (entreprises, fondations, collectivités, associations) capables de soutenir et participer à la vie de l'Institut (mécénat, appels à projet, participation à la procédure de sélection, animation d'ateliers, parrainage...).
- **Suivi de partenariats** : Etablir une relation de confiance avec les partenaires, répondre à leurs attentes et entretenir le partenariat.
- **Représentation de l'Institut dans divers événements** : Participer à des événements divers (organisés par exemple par des chambres de commerce, des partenaires, des associations ou collectivités) afin de donner toujours plus de visibilité à l'Institut de l'Engagement et nouer des partenariats pertinents.
- **Organisation d'événements** : Soutenir l'organisation logistique de la 30^{ème} Université de l'Engagement et des éventuels temps partenaires organisés par l'antenne.
- **Support administratif** : Mettre à jour, au fil des actions et des rencontres, le logiciel interne de l'Institut pour pérenniser la relation « partenaires ». Participer à la rédaction de dossiers de financement.

Le poste est basé à Grenoble (38000). Le ou la stagiaire sera amené(e) à se déplacer dans la zone d'action couverte par l'antenne « Grand Sud Est ». Il/elle doit pouvoir être disponible en soirée et parfois en fin de semaine.

Profil Souhaité :

Compétences requises :

Capacités d'organisation et relationnelles

Capacités d'analyse, aisance rédactionnelle

Maitrise des outils bureautiques, méthodologie base de données, tenue de tableaux de bord

Technique de marketing, stratégie commerciale et fundraising

Qualités requises :

Autonomie, rigueur, force de proposition, ouverture, bon relationnel et sens pratique.

Excellente expression orale.

Durée :

Stage de 4 à 6 mois

Temps plein

Début du stage : dès que possible

Candidatures :

CV + LM à envoyer à la directrice d'antenne : helene.vincent@engagement.fr