



Communiqué de Presse

Paris, le 15 juillet 2013

DU 10 JUILLET AU 12 NOVEMBRE

CONCOURS VIDEO MACIF 2013 « AUX ELECTIONS MUTUALISTES, CHAQUE VOIX COMPTE »

Dailymotion : www.dailymotion.com/contest/macif

La Macif organise l'édition 2013 du « Concours Vidéo Macif ». Ouvert à tous, ce concours récompense les meilleures vidéos illustrant les valeurs de l'économie sociale et solidaire. Les participants devront mettre en image des initiatives ou des idées originales pour mobiliser et donner envie aux plus de 5 millions de sociétaires Macif et adhérents de Macif-Mutualité de participer activement aux élections des délégués Macif en novembre prochain.

LE THEME 2013 : LES ELECTIONS MUTUALISTES

2013 est une année symbolique dans la vie démocratique du groupe Macif. En effet, pour la première fois, les plus de 5 millions de sociétaires et adhérents vont élire en même temps leurs 2 000 représentants Macif et Macif-Mutualité, la mutuelle Santé/Prévoyance du Groupe. Le scrutin se déroulera du 14 novembre au 1^{er} décembre 2013.

Pendant 3 ans, les délégués seront les portes paroles des sociétaires dans leurs régions pour que les offres et les actions du groupe Macif s'adaptent au plus près de leurs besoins. Par exemple, l'offre bancaire Macif et plus récemment la nouvelle offre « Garantie Santé » ont été créées suite aux vœux formulés par les Délégués pendant les Assemblées Régionales.

Pour donner force à ces représentants, les sociétaires doivent se mobiliser en nombre pour cette élection.

LE CONCOURS VIDEO MACIF

Ouvert à tous, ce concours s'adresse aux professionnels comme aux amateurs : Grand public, sociétaires Macif ou non, jeunes, étudiants en école de journalisme ou d'audiovisuel, acteurs de l'économie sociale,....

L'édition 2013 du concours Vidéo Macif récompensera des films de moins d'une minute sur Dailymotion avec trois prix :

- **Prix de la Macif** : il récompense la vidéo la plus appréciée par le jury par une dotation de 2 000 €
- **Prix de l'Economie sociale** : il récompense la vidéo la plus appréciée par le jury par une dotation de 1 500 €
- **Prix des Internauts** : une dotation de 1 500 € récompensera la vidéo choisie par les internautes sur Dailymotion.

Le concours s'articule en deux temps :

- Les internautes ont **jusqu'au 10 octobre 2013** pour mettre en ligne leur vidéo sur **la chaîne Macif Dailymotion www.dailymotion.com/contest/macif**
- **Du 15 octobre au 31 octobre 2013**, les internautes choisiront leur vidéo préférée sur Dailymotion. Pendant cette période, le jury sélectionnera de son côté les lauréats des prix « Macif » et de « l'Economie sociale ». Il sera composé de professionnels de l'audiovisuel et des médias, du lauréat de l'an passé, de représentants de la Macif ainsi que de sociétaires et Délégués.

La remise des prix aura lieu le 12 novembre 2013 à Paris, au siège parisien du groupe Macif, avec la projection des films lauréats. Les vidéos récompensées seront également diffusées lors de diverses manifestations et tout au long de l'année lors d'événements organisés par le Groupe.

Pour en savoir plus :

Dailymotion : www.dailymotion.com/contest/macif

A PROPOS DU GROUPE MACIF

Entreprise socialement responsable portée par des valeurs de partage, d'humanisme et de solidarité, la Macif place le lien social au cœur de ses préoccupations. Mutuelle d'assurance sans intermédiaire, la Macif est une entreprise d'économie sociale qui se distingue par son mode d'organisation : sans capital à rémunérer, la Macif n'appartient ni à des actionnaires, ni à l'Etat, mais à ses sociétaires qui élisent leurs délégués régionaux qui, à leur tour, élisent les membres du conseil d'administration.

Le groupe Macif couvre les besoins de plus de 5 millions de clients dont 4,8 millions de sociétaires, en assurances de biens, assurances de personnes, banque, épargne, crédit et assistance. Gérant plus de 17 millions de contrats au 1^{er} janvier 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 5,465 milliards d'euros en 2012. En 2013, la Macif a été reconnue Assureur préféré des Français selon une étude réalisée par Promise Consulting Inc. pour Le Huffington Post (étude menée du 8 au 20/02/13). Plus d'informations sur www.macif.fr

Contact presse

Groupe Macif – Julie Terzulli – 01 55 31 62 67 – jterzulli@macif.fr